

# Cómo comunicar los resultados de mi iniciativa



**ENCUENTRO FRIDA  
MONTEVIDEO, ABRIL 2009**

**MARIANA RETHEN**

# Comunicar



- Según la **Real Academia Española** **comunicar** significa:
- **1.** Hacer a otro partícipe de lo que uno tiene.
- **2.** Descubrir, manifestar o hacer saber a alguien algo.
- **3.** Conversar, tratar con alguien de palabra o por escrito.
- **4.** Transmitir señales mediante un código común al emisor y al receptor.
- **5.** Establecer medios de acceso entre poblaciones o lugares. *El puente comunica los dos lados de la bahía.*
- **6.** Consultar con otros un asunto, tomando su parecer.
- **7.** ~~comulgar.~~
- **8.** ~~Dieho de un teléfono: Dar, al marcar un número, la señal indicadora de que la línea está ocupada por otra comunicación.~~
- **9.** ~~Dieho de cosas inanimadas: Tener correspondencia o paso con otras.~~
- **10.** Extenderse, propagarse. *El incendio se comunicó a las casas vecinas.*

# Comunicar y sus acepciones



- **1.** Hacer a otro **partícipe** de lo que uno tiene.
- **2.** Descubrir, manifestar o **hacer saber** a alguien algo.
- **3.** Conversar, **tratar con alguien** de palabra o por escrito. **O haciendo uso de cualquiera de las tecnologías de comunicación e información.**

# Comunicar y sus acepciones



- **4.** Transmitir señales mediante un **código común** al emisor y al receptor.
- **5.** Establecer **medios de acceso o puentes** entre poblaciones o lugares.
- **6.** **Consultar** con otros un asunto, **tomando su parecer**.
- **10.** **Extenderse, propagarse**.

# Qué implica comunicar?



- **Participar**
- **Hacer Saber**
- **Tratar con otros**
- **Tener código común**
- **Establecer puentes**
- **Consultar y tomar en cuenta el parecer de otros**
- **Extenderse, propagarse**

# Participar y Hacer saber



- Qué implica participar?  
**Hacer sentir parte de**
- Cómo se participa?  
**Invitar a conocer**
- Qué implica hacer saber?  
**Informar**
- De que forma se consigue?  
**Escogiendo los medios adecuados para la información que se quiere difundir**

# Tratar con otros, tener código común



- Quienes son los otros?

**Definir la o las audiencias**

- Existe un código común?

**Si existe hay que identificarlo y emplearlo sino hay que crear uno basado en nuestras necesidades de comunicar pero orientado a las dinámicas que emplean las distintas audiencias**

# Tender puentes



- Cómo acercar a las partes?

**Identificar que tienen en común y basar la comunicación en esos parámetros para que exista un acercamiento.**

## Consultar y tomar en cuenta el parecer de otros



- Conocemos el parecer de la audiencia? De ser así estamos teniendo en cuenta su parecer?

**La comunicación es siempre un camino de dos o más vías y la clave para alcanzar un ejercicio eficiente es ser consciente del potencial y los riesgos que implica.**

# Extenderse, propagarse



- La comunicación permite crecer y extenderse?  
**Sin lugar a dudas que si, pero implica también salir de la zona de confort y adoptar códigos nuevos, interlocutores con intereses diversos y espacios de acción hasta entonces quizás deseados pero desconocidos en los hechos.**



**Muchas gracias**