

*1er Encuentro FRIDA:*

***“Investigaciones en Tecnologías de la Información y Comunicación y políticas públicas en América Latina y el Caribe”***

Mag. Ana Laura Rivoir  
22 y 23 de abril de 2009, Montevideo.

# Paradigmas de la Sociedad de la Información y el Conocimiento

1. **Hegemónico.** Proceso homogéneo y global, idéntico para todas las sociedades, visión lineal y tecnocéntrica, beneficios de las Tic exacerbados, producen desarrollo y bienestar.
2. **Visión crítica.** Derecho a las TIC como Bienes Globales. Apropiación para el desarrollo, diversidad cultural y multidimensionalidad de las desigualdades, participación, uso “con sentido”, producción de conocimiento y capacidades.

# Definición de la SIC

- 1) Resultado Socio – histórico de cambios iniciados en la década del setenta en los sociedades industriales.
- 2) Basada en una economía intensiva en conocimiento y en un nuevo paradigma socio-técnico.
- 3) Revolución en las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- 4) Se acorta la relación entre Ciencia y Producción y se mercantiliza la relación.

# SIC y desigualdades sociales.

Hoy la Sociedad de la Información y el Conocimiento no va de la mano del Desarrollo Humano (PNUD, 2001)

- Hay beneficios por el desarrollo tecnológico; hay mayor difusión de los avances
- También ha aumentado la desigualdad, la pobreza y se evidencian nuevas formas de exclusión.
- Estas son a nivel internacional, entre regiones y al interior de las sociedades.

# Inclusión social e inclusión digital

- Brecha digital - concepción tradicional que refiere a acceso
- Inclusión digital /brecha multidimensional – de acceso, económica, étnico, género, de utilización democrática, etc.
- Es recursiva con otras desigualdades y puede ayudar a disminuirlas o aumentarlas

# Conceptos claves para las políticas de inclusión digital

1. Uso con sentido de las Tic (Camacho, 2001)
2. Apropiación social (Martínez, 2001; Camacho, 2001)
3. Participación social (participar de la gestión y control de las tecnologías)
4. Productores y no meros consumidores.
5. Desarrollo de contenidos, innovación y generadores de conocimiento (Araya, 2003)

# Conclusiones

- Revertir tendencia al reduccionismo tecnológico.
- Importancia de políticas SIC para el desarrollo
- Inclusión digital como brecha multidimensional
- Avanzar más allá de la conectividad e infraestructura