

En base a lo discutido hasta el momento reflexionar en grupo sobre errores cometidos y los aciertos alcanzados en los procesos de comunicación de su iniciativa.

- *¿Cree que su iniciativa fue exitosa en lograr comunicar los avances alcanzados?*

Analícemos por partes:

- *¿Logró su iniciativa hacer partícipe a la audiencia a la que apuntaba? ¿Si lo logró cuál cree que fue la clave? ¿Si no lo logró cuál cree que fue el problema?*
- *¿Logró su iniciativa desplegar la información fundamental que apuntaba a difundir? ¿Si lo logró cuáles cree que fueron las claves? ¿Si no lo logró cuales identifica como las posibles dificultades?*
- *¿Logró su iniciativa identificar claramente la o las audiencias con las que procuraba comunicarse? ¿Cómo se llevó a cabo dicho proceso? ¿Fue exitoso o quedaron audiencias sin identificar o sin alcanzar?*
- *¿Se alcanzó la identificación o creación de un código común a su iniciativa y a las audiencias que procuraban alcanzar? ¿De ser así como se logró? ¿Fueron eficientes en el empleo de dicho código, que dificultades existieron? ¿Volvería a seguir el mismo proceso?*
- *¿Se lograron identificar los intereses comunes de la o las audiencias y los propios de la iniciativa? ¿De ser así qué prácticas se pusieron en acción en base a esos conocimientos?*
- *¿Considera que las comunicaciones llevadas a cabo tuvieron en cuenta el parecer de su o sus audiencias? ¿De qué forma lo hicieron?*
- *¿Cree que las acciones de comunicación implementadas le permitieron crecer y expandir los alcances de su iniciativa? ¿Si lo lograron en que perciben que se dio ese crecimiento? ¿Cree que existieron problemas para la concreción de este aspecto? ¿De ser así cuales fueron?*